



ОБЗОР РОССИЙСКОГО КИНОРЫНКА. ИТОГИ 2016 ГОДА

*Татьяна Горская, Павел Кузьмичев, Александр Стоев, аналитики Невафильм Research,
Ксения Леонтьева, ведущий аналитик Невафильм Research;
при участии Искандера Аминова, «Деловая Русь»; Сергея Болотина, «Синема 360»; Александра
Дьякова, «Синетарлех»; Льва Левицкого, «Киноход»*

Невафильм Research – крупнейшее исследовательское агентство в сфере современного кинопоказа в России, которое ведет независимый мониторинг данного рынка с 2003 года; постоянный партнер и авторитетный источник информации для международных исследовательских организаций, предоставляющий данные о развитии российского кинорынка Европейской аудиовизуальной обсерватории, IHS, «Media Salles» и др.

Компания «Невафильм» работает на российском рынке с 1992 года и имеет обширный опыт в различных сферах киноиндустрии: современные студии звукозаписи и дубляжа в Москве и Санкт-Петербурге (**Невафильм Studios**); лидер в области проектирования кинотеатров и поставки цифрового оборудования кинопоказа на российский рынок (**Невафильм Cinemas**); первая в России лаборатория цифрового мастеринга (**Невафильм Digital**); первый российский дистрибьютор креативного контента для цифровых кинозалов (**Невафильм Emotion**).

Описание исследования

Дата выхода отчета	Июнь 2017 года
Количество страниц	92
Язык отчета	Русский
Стоимость (руб.)	25 000 (без НДС) – русская версия
Описание отчета	Регулярный годовой отчет о состоянии кинорынка России. <u>Цель:</u> мониторинг развития российского кинорынка (общий фон развития рынка, кинопрокат, кинопоказ, кинобары, кинореклама, онлайн-продажи билетов); составление прогнозов до 2021 года. <u>Методы исследования:</u> анализ базы данных по современным кинозалам страны, иной открытой статистической информации, публикаций по теме в российской прессе за 2016 и 2017 годы. <u>Источники информации:</u> собственная база данных по современным кинозалам страны и исследовательские материалы компании «Невафильм»; интервью с представителями крупнейших операторов сетей; статистические данные по посещаемости кинотеатров («Кинобизнес сегодня», «Бюллетень кинопрокатчика», comScore, ЕАИС); открытые источники статистических данных (Центральный

	<p>банк РФ, Федеральная служба государственной статистики, Министерство экономического развития, Государственный реестр фильмов); данные компаний IntercontinentalExchange, Европейская аудиовизуальная обсерватория, IHS, CNC, cinemaplex.ru, «Деловая Русь», «Синема 360», АКАР, «Киноход», «Кинобилеты.РФ», «Рамблер-касса»; периодическая пресса.</p>
<p>Содержание отчета</p>	<p>ОБЩИЙ ФОН РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО КИНОРЫНКА Экономическая ситуации Роль российского кинорынка в мире Государственное регулирование кинорынка КИНОПРОКАТ Регулярный всероссийский прокат (без учета креативного контента и фильмов регионального производства) Посещаемость и кассовые сборы в России Игроки российского рынка кинопроката Анализ репертуара российского проката (без учета креативного контента и фильмов регионального производства) Число и формат фильмов Прокат российских и зарубежных фильмов Возрастные рейтинги фильмов Фильмы мейджоров и независимых дистрибьюторов Степень «блокбастеризации» российского кинорынка Классы фильмов в российском прокате Фильмы регионального производства в прокате Региональные релизы Результаты в прокате Креативный контент Программы креативного контента Результаты в прокате Дистрибьюторы креативного контента КИНОПОКАЗ Общее состояние рынка кинопоказа Динамика оборудования новых залов Типы кинотеатров Кинотеатры в ТРЦ Кинотеатры по числу залов в них Типы кинозалов Киноаттракционные залы Детские залы VIP-залы Игроки рынка кинопоказа Кинозалы в регионах страны Рынок кинопоказа Московского региона Рынок кинопоказа Санкт-Петербурга Региональный рынок кинопоказа Цифровое оборудование ТЕНДЕНЦИИ НА СМЕЖНЫХ РЫНКАХ КИНОТЕАТРАЛЬНОГО БИЗНЕСА Рынок кинобаров Рынок кинорекламы Онлайн-продажи билетов ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ КИНОРЫНКА РОССИИ (2017-2021 гг.) Методология и предпосылки прогноза российского кинорынка Прогноз развития рынка на 2017-2021 годы Основные выводы и тенденции развития кинорынка России</p>

Таблицы

- Таблица 1. Динамика ключевых экономических индикаторов (в % к предыдущему году)
- Таблица 2. Мировой рейтинг стран по кассовым сборам в 2016 году, млн долл. (предварительные данные)
- Таблица 3. Мировой рейтинг стран по посещаемости в 2016 году, млн чел. (предварительные данные)
- Таблица 4. Европейский рейтинг стран по посещаемости в 2016 году (предварительные данные)
- Таблица 5. Топ 10 дистрибьюторов СНГ (без учета Украины)
- Таблица 6. Количество региональных фильмов в российском прокате по регионам производства (2012-2016)
- Таблица 7. Результаты фильмов регионального производства в российском прокате (2012-2016)
- Таблица 8. Топ 10 регионов, в которых были произведены и выпущены в прокат фильмы, по числу посещений в 2016 году
- Таблица 9. Топ 10 фильмов регионального производства в 2016 году в российском прокате по числу посещений
- Таблица 10. Результаты программ креативного контента в российском прокате (2012-2016)
- Таблица 11. Топ 10 программ креативного контента в 2016 году в российском прокате по числу посещений
- Таблица 12. Топ 10 дистрибьюторов креативного контента в России в 2016 году (по числу проектов на экране)
- Таблица 13. Распределение коммерческих кинотеатров России по количеству залов на 01.01.2017
- Таблица 14. Распределение коммерческих кинотеатров России по количеству залов на 01.06.2017
- Таблица 15. 4D залы в России на 01.01.17
- Таблица 16. 4D-залы в мире на середину 2016 года
- Таблица 17. Распределение детских залов по городам России на 01.01.17
- Таблица 18. Распределение VIP-залов и кинотеатров по городам России на 01.01.2017
- Таблица 19. Фрагментация рынка кинопоказа России по типам операторов кинотеатров на 01.01.2017
- Таблица 20. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.01.2017 (включая франшизы и кинотеатры на репертуарном планировании)
- Таблица 21. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.06.2017 (включая франшизы и кинотеатры на репертуарном планировании)
- Таблица 22. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.01.2017 (без франшиз и кинотеатров на репертуарном планировании)
- Таблица 23. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.06.2017 (без франшиз и кинотеатров на репертуарном планировании)
- Таблица 24. Обеспеченность городского населения РФ коммерческими кинозалами на 01.01.2017
- Таблица 25. Доли кинорынка по федеральным округам России на 01.01.2017
- Таблица 26. Московский регион – крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов на 01.01.2017
- Таблица 27. Московский регион – крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов на 01.06.2017
- Таблица 28. Распределение коммерческих кинотеатров в

- Московском регионе по количеству залов на 01.01.2017
- Таблица 29. Распределение коммерческих кинотеатров в Московском регионе по количеству залов на 01.06.2017
- Таблица 30. Санкт-Петербург – крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов на 01.01.2017
- Таблица 31. Санкт-Петербург – крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов на 01.06.2017
- Таблица 32. Распределение коммерческих кинотеатров в Санкт-Петербурге по количеству залов на 01.01.2017
- Таблица 33. Распределение коммерческих кинотеатров в Санкт-Петербурге по количеству залов на 01.06.2017
- Таблица 34. Рейтинг городов-миллионников по количеству коммерческих кинозалов на 100 тыс. жителей (на 01.01.2016, Московский регион = 100%)
- Таблица 35. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров в регионах России на 01.01.2016
- Таблица 36. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров в регионах России на 01.06.2016
- Таблица 37. Распределение коммерческих кинотеатров в регионах России по количеству залов на 01.01.2017
- Таблица 38. Распределение коммерческих кинотеатров в регионах России по количеству залов на 01.06.2017

Диаграммы (рисунки)

- Рисунок 1. Динамика курсов валют в России (январь 2016-май 2017)
- Рисунок 2. Кассовые сборы в России, млн руб. (2012-2016)
- Рисунок 3. Посещаемость в России, млн (2012-2016)
- Рисунок 4. Уровень кинопотребления в России (2012-2016)
- Рисунок 5. Распределение населения России по возрастным группам на 1 января 2010 и 2016 годов
- Рисунок 6. Топ 10 фильмов и фильмы-события в российском прокате
- Рисунок 7. Вклад программы Фонда кино в увеличение объемов российского кинорынка в 2016 году
- Рисунок 8. Номинальная и реальная цена кинопосещения в России (2012-2016)
- Рисунок 9. Концентрация рынка кинопроката в России (2013-2016)
- Рисунок 10. Число релизов и фильмов в российском кинопрокате (2012-2016)
- Рисунок 11. Киноаттракционные форматы в российском прокате (2012-2016)
- Рисунок 12. Отношение посещений на копию по фильмам в киноаттракционных форматах к 2D-форматам (раз) (2011-2016)
- Рисунок 13. Средняя цена кинопосещения на фильмах разного формата в России в ценах 12.2016 (2011-2016)
- Рисунок 14. Кассовые сборы на копию по фильмам разного формата в ценах 12.2016, тыс. руб. (2011-2016)
- Рисунок 15. Среднее число зрителей на сеанс по киноаттракционным форматам (2016 год)
- Рисунок 16. Количество отечественных фильмов в российском прокате (2012-2016)
- Рисунок 17. Кассовые сборы и посещаемость отечественных фильмов в России (2012-2016)
- Рисунок 18. Доля релизов и фильмов по регионам

- производства в российском прокате (2012-2016)
- Рисунок 19. Доля фильмов по регионам производства в российском прокате по числу посещений и кассовым сборам (2012-2016)
- Рисунок 20. Широта росписи фильмов различного региона производства (2015-2016)
- Рисунок 21. Среднее число зрителей на сеансе по стране производства фильмов (2016)
- Рисунок 22. Доля отечественных фильмов по возрастным рейтингам (2013-2016)
- Рисунок 23. Доля зарубежных фильмов по возрастным рейтингам (2013-2016)
- Рисунок 24. Среднее число зрителей на сеансе в зависимости от возрастного рейтинга и страны производства фильмов (2016)
- Рисунок 25. Широта росписи фильмов по возрастному рейтингу (2015-2016)
- Рисунок 26. Число фильмов и релизов в прокате по типам дистрибьюторов (2013-2016)
- Рисунок 27. Доля фильмов в прокате по типу дистрибьютора (2013-2016)
- Рисунок 28. Доля посещений по типу прокатчика (2013-2016)
- Рисунок 29. Широта росписи фильмов по типам прокатчиков (2015-2016)
- Рисунок 30. Среднее число посещений на фильм (тыс.) по типам прокатчиков (2013-2016)
- Рисунок 31. Среднее число зрителей на сеансе по типу прокатчика фильма (2016)
- Рисунок 32. Среднее число зрителей на сеансе по типу дистрибьютора и стране производства фильма (2016)
- Рисунок 33. Среднее число зрителей на сеанс при разделении фильмов на голливудские и неголливудские (2016 год)
- Рисунок 34. Широта росписи фильмов в пакетах мейджоров (2015-2016)
- Рисунок 35. Широта росписи по стране производства фильмов в пакете независимых дистрибьюторов (2015-2016)
- Рисунок 36. Доля наименований фильмов в прокате России по уровню «блокбастеризации» (2013-2016)
- Рисунок 37. Доля фильмов, которые посмотрели более 1% жителей городов с кинотеатрами (2013-2016)
- Рисунок 38. Доля посещений в России на фильм по уровню «блокбастеризации» (2013-2016)
- Рисунок 39. Широта росписи фильмов различных категорий по степени «блокбастеризации» (2015-2016)
- Рисунок 40. Среднее число посещений на фильм (тыс.) по уровню "блокбастеризации" (2013-2016)
- Рисунок 41. Среднее число зрителей на сеансе по степени «блокбастеризации» (2016)
- Рисунок 42. Количество релизов по классам фильмов в российском прокате (2013-2016)
- Рисунок 43. Доля отечественных и зарубежных фильмов в российском прокате по классам (2013-2016)
- Рисунок 44. Число посещений (млн) по классам фильмов в российском прокате (2013-2016)
- Рисунок 45. Широта росписи по классам фильмов (2015-2016)
- Рисунок 46. Возрастные группы российских кинозрителей
- Рисунок 47. Компания, в которой зрители ходят в кино (2016)

- год)
- Рисунок 48. Предпочитаемые жанры фильмов для просмотра в кинотеатре (2016 год)
 - Рисунок 49. Среднее число зрителей на сеанс по классам фильмов (2016)
 - Рисунок 50. Среднее число зрителей на сеансе по классам и стране производства фильмов (2016)
 - Рисунок 51. Количество фильмов регионального производства в российском прокате (2011-2016)
 - Рисунок 52. Доли жанров российских фильмов широкого проката и регионального производства в 2016 году
 - Рисунок 53. Креативный контент в российском прокате (2011-2016)
 - Рисунок 54. Форматы креативного контента в российском прокате (2014-2016)
 - Рисунок 55. Число программ креативного контента в российском прокате по жанрам (2013-2016)
 - Рисунок 56. Средняя цена билета на программы креативного контента в российском прокате в 2016 году по жанрам
 - Рисунок 57. Коммерческие кинотеатры России (2012-01.06.2017)
 - Рисунок 58. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в России (2012-2016)
 - Рисунок 59. Открытия кинотеатров по типам городов (2012-2016)
 - Рисунок 60. Открытия залов по типам городов (2012-2016)
 - Рисунок 61. Среднее число залов в кинотеатрах, попавших в статистику открытий (2015-2016)
 - Рисунок 62. Открытия кинотеатров по типам сетей (2012-2016)
 - Рисунок 63. Открытия залов по типам сетей (2012-2016)
 - Рисунок 64. Закрытия кинотеатров по типам городов (2012-2016)
 - Рисунок 65. Закрытия залов по типам городов (2012-2016)
 - Рисунок 66. Закрытия кинотеатров по типам сетей (2012-2016)
 - Рисунок 67. Закрытия залов по типам сетей (2012-2016)
 - Рисунок 68. Среднее число залов в кинотеатрах, попавших в статистику закрытий (2015-2016)
 - Рисунок 69. Темпы прироста числа кинозалов в России с начала года
 - Рисунок 70. Количество кинотеатров в ТРЦ в России (2012-2016)
 - Рисунок 71. Киноаттракционные залы в России (2012-01.06.2017)
 - Рисунок 72. Детские залы в коммерческих кинотеатрах России (2012-2016)
 - Рисунок 73. VIP-залы в России (2012-2016)
 - Рисунок 74. Количество коммерческих и цифровых кинотеатров в Московском регионе (2012-01.06.2017)
 - Рисунок 75. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинозалов в Московском регионе (2012-2016)
 - Рисунок 76. Кинотеатры в ТРЦ в Московском регионе (2012-01.06.2017)
 - Рисунок 77. Количество коммерческих и цифровых кинотеатров в Санкт-Петербурге (2012-01.06.2017)
 - Рисунок 78. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинозалов в Санкт-Петербурге (2012-2016)
 - Рисунок 79. Кинотеатры в ТРЦ в Санкт-Петербурге (2012-

01.06.2017)

- Рисунок 80. Количество коммерческих и цифровых кинотеатров в регионах России (2012-01.06.2017)
- Рисунок 81. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в регионах России (2012-2016)
- Рисунок 82. Кинотеатры в ТРЦ в регионах России (2012-01.06.2017)
- Рисунок 83. Открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в России по федеральным округам в 2016 году
- Рисунок 84. Производители цифровых 2К и 4К проекторов в коммерческих кинозалах России в 2016 году
- Рисунок 85. Количество цифровых 4К-проекторов в коммерческих кинозалах России (2012-01.06.2017)
- Рисунок 86. Лазерные проекторы в России (2014-01.06.2017)
- Рисунок 87. Производители цифровых серверов в коммерческих кинозалах России в 2016 году
- Рисунок 88. Производители цифровых 3D-систем в коммерческих кинозалах России в 2016 году
- Рисунок 89. Интеграторы цифрового оборудования в коммерческих кинозалах России в 2016 году
- Рисунок 90. Динамика долларовых кассовых сборов и выручки кинобаров в России относительно декабря 2014 года
- Рисунок 91. Объемы российского рынка кинобаров (2012-2016)
- Рисунок 92. Что покупают зрители в кинобаре (2016 год)
- Рисунок 93. Объемы российского рынка кинорекламы (2012-2016)
- Рисунок 94. Отношение зрителей к рекламному блоку перед сеансами (2016 год)
- Рисунок 95. Оценка объемов онлайн-продаж кинобилетов в России (2013-2016)
- Рисунок 96. Доля кинотеатров, имеющих онлайн-продажи кинобилетов, по типам городов с различной численностью населения (весна 2017 года)
- Рисунок 97. Места покупки кинобилетов в России (2016 год)
- Рисунок 98. Логика прогноза развития кинорынка России до 2021 года
- Рисунок 99. Прогноз посещаемости российских кинотеатров на 2017-2021 гг.
- Рисунок 100. Прогноз реальной цены билета в России в ценах декабря 2016 года (2017-2021 гг.)
- Рисунок 101. Прогноз реального кассового сбора в России в ценах декабря 2016 года (2017-2021 гг.)
- Рисунок 102. Прогноз числа кинотеатров и залов в России (2017-2021 гг.)

ВНИМАНИЕ: описанные условия предоставления отчета предусматривают исключительно информационные цели его использования; во всех иных случаях условия приобретения материалов оговариваются отдельно.